

RENCANA AKSI PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021  
BALAI BESAR PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN DI MATARAM

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target				Anggaran
			B03	B06	B09	B12	(Rupiah)
1	Terwujudnya Obat dan Makanan yang memenuhi syarat di wilayah kerja BBPOM di Mataram	Persentase Obat yang memenuhi syarat	83,6	83,6	83,6	83,6	775.245.000
		Persentase Makanan yang memenuhi syarat	80	80	80	80	594.790.500
		Persentase Obat yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	82	82	82	82	258.415.000
		Persentase Makanan yang aman dan bermutu berdasarkan hasil pengawasan	52	52	52	52	198.263.500
2	Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap keamanan dan mutu Obat dan Makanan di wilayah kerja BBPOM di Mataram	Indeks kesadaran masyarakat ( <i>awareness index</i> ) terhadap Obat dan Makanan aman dan bermutu	-	-	-	73	275.607.800
3	Meningkatnya kepuasan pelaku usaha dan masyarakat terhadap kinerja pengawasan Obat dan Makanan di wilayah kerja BBPOM di Mataram	Indeks kepuasan pelaku usaha terhadap pemberian bimbingan dan pembinaan pengawasan Obat dan Makanan	-	-	-	85	162.146.000
		Indeks kepuasan masyarakat atas kinerja pengawasan Obat dan Makanan	-	-	-	74	275.607.800
		Indeks Kepuasan Masyarakat terhadap Layanan Publik BBPOM di Mataram	-	-	-	89,5	275.607.800

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target				Anggaran
			B03	B06	B09	B12	(Rupiah)
4	Meningkatnya efektivitas pemeriksaan sarana Obat dan Makanan serta pelayanan publik di wilayah kerja BBPOM di Mataram	Persentase keputusan/rekomendasi hasil inspeksi sarana produksi dan distribusi yang dilaksanakan	87	87	87	87	171.947.500
		Persentase keputusan/rekomendasi hasil inspeksi yang ditindaklanjuti oleh pemangku kepentingan	58,4	58,4	58,4	58,4	190.507.500
		Persentase keputusan penilaian sertifikasi yang diselesaikan tepat waktu	87	87	87	87	64.490.000
		Persentase sarana produksi Obat dan Makanan yang memenuhi ketentuan	55	55	55	55	218.000.000
		Persentase sarana distribusi Obat dan Makanan yang memenuhi ketentuan	57	57	57	57	1.235.526.000
		Indeks Pelayanan Publik BBPOM di Mataram	-	-	-	3,76	2.318.527.000
5	Meningkatnya efektivitas komunikasi, informasi, edukasi Obat dan Makanan di wilayah kerja BBPOM di Mataram	Tingkat Efektifitas KIE Obat dan Makanan	89,53	89,53	89,53	89,53	297.000.000
		Jumlah sekolah dengan Pangan Jajanan Anak Sekolah (PJAS) Aman	35%	55%	75%%	40	489.877.500
		Jumlah desa pangan aman	55%	60%	80%	12	657.916.000
		Jumlah pasar aman dari bahan berbahaya	50%	65%	80%	4	132.211.100

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target				Anggaran
			B03	B06	B09	B12	(Rupiah)
6	Meningkatnya efektivitas pemeriksaan produk dan pengujian Obat dan Makanan di wilayah kerja BBPOM di Mataram	Persentase sampel Obat yang diperiksa dan diuji sesuai standar	17,5	42,5	67,5	91	878.055.900
		Persentase sampel makanan yang diperiksa dan diuji sesuai standar	17,5	42,5	67,5	91	389.852.100
7	Meningkatnya efektivitas penindakan kejahatan Obat dan Makanan di wilayah kerja BBPOM di Mataram	Persentase keberhasilan penindakan kejahatan di bidang Obat dan Makanan	25	50	75	92	1.008.900.000
8	Terwujudnya tata kelola pemerintahan BBPOM di Mataram yang optimal	Indeks RB BBPOM di Mataram	-	-	-	90	1.498.613.000
		Nilai AKIP BBPOM di Mataram	-	-	-	85	189.058.000
9	Terwujudnya SDM BBPOM di Mataram yang berkinerja optimal	Indeks Profesionalitas ASN BBPOM di Mataram	-	-	-	77	328.649.000
10	Menguatnya laboratorium, pengelolaan data dan informasi pengawasan Obat dan Makanan	Persentase pemenuhan laboratorium pengujian Obat dan Makanan sesuai standar GLP	-	-	-	82	3.249.860.000
		Indeks pengelolaan data dan informasi BBPOM di Mataram yang optimal	2	2	2	2	376.554.000

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target				Anggaran
			B03	B06	B09	B12	(Rupiah)
11	Terkelolanya Keuangan BBPOM di Mataram secara Akuntabel	Nilai Kinerja Anggaran BBPOM di Mataram	45	55	65	94	11.398.923.000
		Tingkat Efisiensi Penggunaan Anggaran BBPOM di Mataram	Efisien (92%)	Efisien (92%)	Efisien (92%)	Efisien (92%)	3.024.201.000

Mataram, 21 Desember 2020

KEPALA BALAI BESAR PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN DI MATARAM



Drs. Zulkifli, Apt