



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024
DIREKTORAT PENGAWASAN KOSMETIK
BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irwan, S.Si, Apt, M.K.M

Jabatan : Direktur Pengawasan Kosmetik

Selanjutnya disebut Pihak Pertama

Nama : Mohamad Kashuri, S.Si, Apt, M.Farm

Jabatan : Deputi Bidang Pengawasan Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik

Selaku atasan langsung pihak pertama, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.

Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, 22 December 2023

Pihak Pertama
Direktur Pengawasan
Kosmetik

Irwan, S.Si, Apt, M.K.M

Pihak Kedua
Deputi Bidang Pengawasan Obat Tradisional, Suplemen
Kesehatan dan Kosmetik

Mohamad Kashuri, S.Si, Apt, M.Farm

Lampiran

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2024
DIREKTORAT PENGAWASAN KOSMETIK**

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	TARGET
1.	01 - Meningkatnya Kepatuhan pelaku usaha dalam hal pemenuhan ketentuan sarana dan promosi Kosmetik	01 - Persentase sarana Kosmetik yang Memenuhi Ketentuan	81 Persentase
		02 - Persentase iklan kosmetik yang memenuhi ketentuan	70.05 Persentase
2.	02 - Kualitas pengawasan Kosmetik di Balai Besar/Balai POM/Loka POM yang Optimal	01 - Persentase pemenuhan Ketentuan pengawasan Kosmetik oleh Balai Besar/Balai POM/Loka POM	98 Persentase
3.	03 - Pelayanan publik di bidang pengawasan Kosmetik yang prima	01 - Indeks kepuasan masyarakat terhadap layanan publik di bidang pengawasan kosmetik	87 Nilai
4.	04 - Meningkatnya efektivitas pengawasan kosmetik	01 - Persentase keputusan hasil pengawasan kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	89 Persentase
		02 - Persentase hasil pengawasan Kosmetik yang ditindaklanjuti oleh Lintas sektor	85 Perseentase
		03 - Persentase laporan keamanan Kosmetik yang ditindaklanjuti tepat waktu	92 Persentase
5.	05 - Meningkatnya kualitas pembinaan Balai Besar/Balai POM/Loka POM dalam pengawasan kosmetik	01 - Persentase UPT yang di lakukan supervisi dalam rangka peningkatan kualitas pengawsan kosmetik	86 Persentase
6.	06 - Meningkatnya efektifitas pelayanan publik di bidang pengawasan kosmetik	01 - Persentase permohonan penilaian sarana dan produk kosmetik yang diselesaikan tepat waktu	94 Persentase
		02 - Indeks Pelayanan Publik di bidang Pengawasan Kosmetik	4.65 Nilai
7.	07 - Terwujudnya Tata Kelola Pemerintahan di Lingkup Direktorat Pengawasan Kosmetik yang optimal	01 - Indeks RB Direktorat Pengawasan kosmetik	93.19 Nilai
		03 - Nilai Pengelolaan Kearsipan	96.33 Nilai
8.	08 - Terwujudnya SDM Direktorat Pengawasan Kosmetik yang berkinerja optimal	01 - Indeks Profesionalitas ASN Direktorat Pengawasan kosmetik	87.41 Nilai
9.	09 - Menguatnya pengelolaan data dan informasi pengawasan Obat dan Makanan di Direktorat Pengawasan Kosmetik	01 - Indeks Pengelolaan data dan informasi Direktorat Pengawasan kosmetik yang optimal	3 Nilai
10.	10 - Terkelolanya Keuangan Direktorat Pengawasan kosmetik secara Akuntabel	01 - Tingkat Efisiensi Penggunaan Anggaran Direktorat Pengawasan kosmetik	100 Nilai

Alokasi anggaran tahun 2024 sebesar Rp. 10,485,788,000 (Sepuluh Miliar Empat Ratus Delapan Puluh Lima Juta Tujuh Ratus Delapan Puluh Delapan Ribu Rupiah)

NO.	KEGIATAN	ANGGARAN
1.	DR.3165 - Pengawasan Obat dan Makanan di Seluruh Indonesia	874,700,000
2.	DR.4121 - Pengawasan Kosmetik	9,611,088,000

Jakarta, 22 December 2023

Pihak Pertama
Direktur Pengawasan
Kosmetik


Irwan, S.Si, Apt, M.K.M

Pihak Kedua
Deputi Bidang Pengawasan Obat Tradisional, Suplemen
Kesehatan dan Kosmetik


Mohamad Kashuri, S.Si, Apt, M.Farm